播音主持人主持风格形成与革新思考

摘　要：本文简要分析了播音主持人主持风格形成，探析了形成播音主持人主持风格的渊源及作用，从具备较好的基本功底、充分掌握新媒体发展趋势、全面把握语言技巧、提升临场发挥能力、加强亲和能力、科学定位主持风格及注重贴近日常生活七个方面，详细论述了播音主持人主持风格形成与革新措施，以期为播音主持工作提供一些参考。

关键词：播音主持人；主持风格；收视效果
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）04-089-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.029

文 / 倪科华

引言

播音主持人主持风格在一定程度上可提高节目收视率，增加节目的渲染力与感染力，对新闻媒体行业的发展具有重要作用。但在形成主持风格的过程中还存在着播音主持人风格定位不明确、创新能力有限、临场应变能力不强等问题，这些影响着播音主持人风格的革新。基于此，播音主持人应深刻意识到主持风格形成的重要性及必要性，不断学习相关知识，积极引进优秀的主持风格，并依据自身特色进行相应的创新，以塑造一个适合节目发展的主持风格。

1. 播音主持人主持风格形成简析

播音主持人主持风格的革新是社会发展的必然趋势，也是提升节目收视率的重要手段，尤其是在新闻媒体行业快速发展的时代下。播音主持风格可保障节目内容良好传播，促进受众对节目内容的理解与认可。而播音主持人主持风格的形成是一个漫长的过程，在此期间，主持积攒较多的工作经验及生活经验，并从中吸收、总结有助于形成主持风格的要素，在不断尝试及积累下，逐渐形成属于自身的主持风格。影响播音主持风格的因素较多，其中主要包括播音主持人的文化水平、个人修养、个人素质等，同时播音主持人的外在形象也在一定程度上影响着他们的主持风格。在此背景下，如何形成属于自身独特的风格是每一位播音主持人需要重点思考的问题，也是提升播音主持人综竞争力的关键。我国大多数节目与其他国家相比较为传统，自改革开放后，在外国电视节目、港台地区电视节目的影响下，我国电视节目主持风格在不断创新。[1] 但就整体方面而言，我国播音主持人仍不具备较为鲜明的自身特色，较多播音主持人的主持风格缺乏一定的灵活性与生动性，给人们的影响较为刻板、生硬。因此，许多新媒体企业对播音主持人主持风格提出了新标准。

2. 播音主持人主持风格形成渊源

我国第一代播音主持人主要代表有沈力、吕大渝及赵忠祥，该时期节目主持风格体现为严谨、规范、端正，以播报的形成影响着一代人的审美能力与阅读能力。当今，电视节目主持风格逐渐朝着多元化方向发展，但传统的主持风格仍不能摒弃，其在某些电视节目中依然发挥着重要作用，如新闻节目。对于如今年轻一代的主持人而言，应珍惜第一代播音主持风格，对现代主持风格进行不断的创新，以促进自身的良好发展。目前，民生类与娱乐类的节目在不断变多，播音主持人也具有了更大的灵活发挥空间，可充分展现自身语言特色，呈现属于自身的主持风格，凸显个人与节目特色。在此种环境下，播音主持人节目风格越来越趋向于生活化、平民化、趣味性、生动化、幽默化，观众在长时间对节目的观看下，仍感觉趣味十足。[2] 基于新形势下，播音主持人应根据新媒体融媒体特点，并结合观众审美要求及心理发展需求，积极探索当今时代相符合的主持风格元素，并加强对实践工作的总结，从中提炼有利于塑造适宜时代发展的主持风格要素，以不断提升自身主持水平。

3. 播音主持人主持风格形成的作用

3.1 提升节目收视效果

在传媒行业的快速发展下，电视节目的类型随之增多，节目内容深度也在不断增加。目前，根据节目内容，将节目划分为不同的种类，并且采用的主持风格也不尽相同。播音主持人主持风格的形成主要是依据节目风格及节目特点，并结合自身特色，塑造出适应节目发展的一种主持风格。该种节目主持风格的形成，可充分展现出节目特色，促进观众对节目内容的理解，增添节目的感染力，从而起到提升节目收视率的效果。

3.2 促进传媒行业的良好发展

一套节目的背后有几十人或上百人的努力，而决定节目成败则取决于主持人。其中，主持人主持风格又决定着节目效果，由此可看出播音主持人主持风格形成的重要性及必要性。在竞争激烈的市场竞争环境下，传媒行业若想得到快速发展，必先提升节目质量，而提高节目质量的关键又关系到播音主持人的主持风格。通过此种关系结构，可推断出播音主持人主持风格的形成，可

有效提升节目播出效果，助推传媒行业的进一步发展。[3]

4. 播音主持人主持风格形成与革新措施

4.1 具备较好的功底

播音主持人风格形成与革新必先建立在坚实的基础功底上，如此才能对主持风格进行相应的塑造与灵活的运用。首先，在主持过程中，播音主持人应确保吐字清晰、准确，发音标准，这是作为一名合格主持人的基本要求。为扎实播音基本功底，播音主持人应根据自身普通话水平进行有针对性的训练，以避免主持节目时出现发音不标准、吐字不清晰、读字错误等问题。[4]其次，应积极学习、借鉴、模仿较受欢迎的其他主持风格，并结合自身特点及优势，进行相应的创新，以提高自身主持水平。再次，为确保播报信息的正确传达及播报质量，应熟悉掌握播报内容，控制好播音，不宜过高，也不宜过低，以给受众带来舒适之感。与此同时，还应保障播报声音浑厚、韵味十足，播报速度适中，说话流利、字正腔圆，以便达到良好的播报效果。对于现场直播而言，周围欢迎的噪音较多，易干扰到受众，这时播音主持人应适当提高音量，以让听众顺利获取相关信息。最后，播音主持人还应不断地学习与训练，并对工作进行定期总结，不断完善工作内容，合理调整工作方向，以不断提高自身播音主持能力。就此，播音主持人员应主动接触外界事物，积极走入社会群体中，借助多种多样的实践活动拓展眼界，并采用独特的视角或者眼光对所见事物进行描述与阐述，以塑造属于自己的独特主持风格。

4.2 充分掌握新媒体发展趋势

在新媒体快速发展的时代背景下，播音主持人若想获得良好的发展、对主持风格进行相应的塑造与革新，必先有效掌握新媒体发展趋势，充分了解播音主持行业发展需求。新媒体时代的到来对传统媒体造成了极大的冲击与挑战，其主要包括了移动媒体、网络媒体、传统媒体等多种媒体特征，在此条件下，播音主持人风格的形成与革新也面临着许多挑战。为快速适应新媒体环境、实现主持风格的形成与革新，播音主持人应做好以下方面。一、播音主持人应总结实践经验与工作经验，明确新媒体受众群体类型，清楚掌握新媒体主持要求。基于新媒体融媒体的新形势下，观众不再单一地局限于电视节目来获取信息，因此，若想有效提高节目的吸引力，必先确保主持风格可良好满足新媒体融媒体发展需要及观众审美心理。在新媒体盛行、融媒体先行的媒体环境下，信息的传递、交换速度较快，人们获取信息不再仅限于信息本身，而更多关注的是信息所带来的精神愉悦之感。对此，播音主持人应根据新媒体发展情况及受众心理需求，适当在主持风格中增加一些幽默元素，以提升节目效果。就此，播音主持人应积极借鉴一些较为成功的主持人的主持风格，提炼节目中所蕴含的幽默元素，并不断阅读相关书籍，培养幽默感，以塑造一种新型的主持风格，使观者从节目中获得欢乐。二、加强互动。基于新媒体环境下，播音主持人应具备较好的互动能力与交流能力，通过不同方式与群众进行沟通与交流，缩短群众和主持人的距离，使观众充分感受到主持人的魅力。若想保证所形成主持风格的科学性及可发展性，必先确保主持风格可满足新媒体发展趋势。如今，新媒体行业更为重视与观众之间的互动，因此，在形成与革新主持风格时，播音主持人应将这一点作为主要内容，在工作之余，应积极学习与观众有效沟通的技巧与方法，并向同行人士进行沟通与交流，不断提高自身的沟通能力。在主持节目过程中，应灵活运用与观众互动的方法，并控制好互动时间及尺度，以形成较好的主持风格。

4.3 全面把握语言技巧

在节目主持过程中，播音主持人除了需要保持外在美之外，还应熟练掌握语言技巧，以体现主持人多才多艺的风格，提高主持的艺术性与趣味性，从而达到良好的收视效果。每一名播音主持人的修养、主持风格是不尽相同的，只有采用独特、适宜的表现手法，才能突出自身风格的独特性与魅力，有效满足受众的期待。[5]在此过程中，播音主持人还应客观表达对象，保障主持的真实性与科学性，以避免过大浮夸地突出对象而扭曲事实。受众在评价播音主持人时，不仅会关注播音主持人的风格及表达能力，还会观察整个节目效果，因此，在主持过程中，播音主持人不应将重点全部放到表演上，应在确保节目主持效果、不喧宾夺主的基础上，采用活泼、生动的方式向观众展示节目内容，以保障获得观众良好的评价。在此期间，播音主持人还应注重凸显节目内容，不应突出自身多彩、丰富的语言风格而与节目内容相脱轨，这是所有播音主持人值得重视的问题。[6]有效地掌握语言技巧在一定程度上有效促进播音主持人主持风格的形成与革新，若使用不当或该方法使用过激，则会直接影响到整个节目主持质量。因此，播音主持人应结合节目内容，合理、科学地运用各种语言表达手法，以充分体现出个人主持风格。

4.4 提升临场发挥能力

通常情况下，播音主持人基本上是依据事先准备好的内容进行相应的主持，并未与受众进行面对面的交流，不会出现临场发挥、信息空白等现象。所以，播音主持人的临场发挥能力普遍有待提升。但就目前新媒体发展情况来看，各种节目逐渐重视与观众的交流与互动，这就要求播音主持人具备较好的临场发挥能力。[7]同时，播音主持人临场发挥也是提升节目效果、实现自身主持风格形成与革新的主要手段。因此，播音主持人应加强锻炼自己的临场发挥能力，不断提升自身的交流水平，提高对突发事件的应对能力，以有效形成属于自身独特的主持风格。基于不同时代下，节目的主持风格也是不同的，而它们能充分反映出各个时代的特色。在如今各种新媒体技术不断发展的背景下，为播音主持人临场发挥提供了较大的空间。例如，传统的综艺节目，较多展示的是某一主题内容，基本上不存在与观众之间的互动；而如今的综艺节目十分重视与观众的交流与互动，节目开始之前，会对观众进行问好，在节目主持过程中，会提出相关问题，并与观众进行互动。现今，电视节目越

来越重视主持人的临场发挥能力，对此，为提升节目主持质量、革新与形成主持风格，播音主持人应进行反复练习，学习相关理论知识，加强对工作、日常生活的关注，从而找寻到独特的主持风格元素，并不断尝试脱稿主持节目，提高与观众的互动与沟通力度。之后，根据实践，总结、提炼相应的主持要素，不断完善主持风格，以形成一种与时代相对应的主持风格。

4.5 加强亲和能力

良好的亲和能力不仅可促进播音主持人与观众良好的交流，提升自身主持魅力，还可提升播音主持人主持风格的独特性与鲜明性。对此，基于新媒体环境下，在革新、形成主持风格时，播音主持人应科学运用语言表达手法，合理控制好播音量与播音速度，润滑音色，并把控好自己的言行举止，以不断提升自身的亲和力。在所有表达方法中，亲和力是最具有号召力与感染力的方法，其可有效拉近观众与播音主持人的距离，与观众进行良好的、近距离的沟通与交流，从而引发观众的思考与感悟。[8] 在实际工作中，播音主持人应深入探析提升亲和能力的方法与行动，并将这些方法及行动有效落实到具体工作中，之后，通过实践对相应的主持细节进行完善与调整，以不断提升自身的亲和力。

4.6 科学定位主持风格

基于不同节目而言，其对播音主持人的主持风格要求也不同。对此，为确保主持风格形成的正确性，应根据节目风格定位主持风格，并依此为标准，对原有主持风格进行革新。在创新主持风格过程中，播音主持人应将节目风格与自我特色有效结合起来，以保证主持风格可良好满足节目需求。例如，就新闻节目而言，该类节目的类型较为繁杂、多样，对主持人的要求也各有不同。其中，基于时政类新闻节目而言，播音主持人应展现出干练、稳重、端庄的主持分格；对于动态报道类的节目而言，播音主持人应持以诙谐、机智、幽默的主持风格；就生活类节目而言，播音主持人则应表现出通俗化、平民化的主持风格。当节目风格确定之后，不会随意更改，因此，播音主持人应根据节目风格确定自身主持风格，并找到两者之间的联系与契合点，以快速适应节目风格。与此同时，还应充分吸收与理解节目内容，维持清晰的自我意识，并将自己有关思想逐步渗透到节目中，以形成属于自身的独一无二的主持风格。

4.7 注重贴近生活

无论是哪一种类型的节目，若想达到良好的收视率、吸引观众观赏热情，必然需要将节目内容与人们实际生活相联系。因此，播音主持人在形成与革新主持风格时，应将日常生活作为基础，从中挖掘主持风格内容，以保障主持风格得到大众的认可。目前，许多节目大众化与生活化，充满生活气息，让人们更易接受节目内容，提高对相关内容的认可度。对此，在主持节目过程中，播音主持人应根据节目需要适当融入一些文化气息，采用艺术手法对生活内容进行加工，且需保证事物的真实性，以避免太多修饰而影响事物的本来面目，从而引发观众的不适应之感。同时，播音主持人还应深入生活，充分了解民众日常生活，以此为主持风格的革新提供科学依据。另外，播音主持人还应不断从实践中学习、从相关理论知识中查找主持风格形成要素、主持风格类型及主持风格相关要求，从日常生活中增添主持风格的生活元素，从工作经验中总结语言技巧、完善主持风格，以形成较为稳定、成熟的主持风格。

结语

播音主持人主持风格的形成与革新，对节目播出效果的提升具有重要作用，并可促进我国新闻媒体行业的健康发展，具有较好的实践价值。对此，播音主持人应定期总结工作经验，不断完善、改进主持风格，并结合节目需要及观众对获取信息的需求，对主持风格进行相应的创新，以提升节目主持质量。媒

参考文献

[1] 黄从慧 . 关于播音主持人主持风格的形成与创新 [J]. 新闻传播，2017（8）：113，115.
[2] 余青阳 . 浅谈播音主持人主持风格的形成与创新 [J]. 西部广播电视，2017（5）：155-156.
[3] 艾力亚尔・艾尔肯 . 播音主持人主持风格的形成与创新 [J]. 西部广播电视，2017（8）：157.
[4] 佚名 . 论播音员如何形成自己的播音主持个性 [J]. 传媒论坛，2018（13）：76-77.
[5] 孙一诺 . 浅析个人播音主持风格的形成 [J]. 西部广播电视，2017（1）：158.
[6] 胡海珍 . 关于广播电视新闻播音主持风格定位的思考 [J]. 西部广播电视，2018（3）：124.
[7] 谢宁 . 对新时期电视播音主持创新的思考 [J]. 西部广播电视，2017（8）：149.
[8] 陈轩雨 . 关于电视播音主持人创作个性化的几点思考 [J]. 西部广播电视，2017（2）：110.

（作者单位：广东河源广播电视台）